

Formulário de Briefing

Woow!

Agora demos um passo importante! Senta, fica confortável, pega um café e responde o formulário com calma. Essas informações são importantes e serão cruciais para o desenvolvimento. Bora lá?

E-mail *

fsvprodutividade@gmail.com

Como você se chama? *

Fábio Vasconcelos

Quer deixar algum número de telefone? *

Este número será apenas para controle e envio de informações rápidas. Ele, assim como qualquer resposta desse briefing, nunca será divulgado em lugar nenhum.

31996801539

Qual o nome da Empresa/Produto? *

Como a Identidade Visual será assinada. Ex.: Netflix, Google, Samsung

Liles

Onde a empresa foi criada? *

Belo horizonte

Atualmente, o que você faz na empresa? *

Qual o seu Cargo. Ex. Diretor, Faxineiro, Vendedor

Gestor de produtos e e-commerce

O que te fez me procurar para o seu projeto?

Seus cases no instagram.

Sobre o Projeto

Defina resumidamente sua empresa

Um breve resumo do que sua empresa faz e o que ela é

Essa empresa foi criada para representar várias linhas de cosméticos Low e No Poo(100% livre de sulfatos, parabenos, e silicone). Tem como objetivo gerar valor para nossas consumidoras com produtos de alta qualidade. Somos veganos, não fazemos testes em animais, e temos uma visão de sustentabilidade.

Porque a empresa tem esse nome?

O significado do nome da empresa

Abreviação de Livre Leve e Solta, A empresa quer que suas clientes se sintam livres, leves, e soltas, para desfilarem no mundo sua beleza natural

Qual o momento atual da empresa e há quanto tempo ela existe?

Desenvolvimento de seus produtos, 3 meses

Quais produtos ou serviços sua empresa oferece?

Com que a empresa trabalha

Fornecer cosméticos Low e No Poo.

O que faz ela especial?

O charme do dono, a beleza, a qualidade...

Proporciona as suas consumidoras a viverem com sua beleza natural

Possui algum slogan?

Livre Leve e Solta

Sua empresa tem concorrentes?

Deixe links se puder =)

<https://www.devacurl.com/us>

<https://www.davines.com/>

<https://www.authenticbeautyconcept.com.br/pt/home.html>

Qual a missão, visão e valores da sua empresa?

O propósito da sua empresa existir

Entregamos autonomia, empoderamento, e qualidade de vida para nossas clientes, por meio de produtos low e no Poo, naturais, veganos, e com alta performance, e resultado acumulativo.

Agora vamos falar do seu público

Qual a classe social do seu público?

Ex.: Classe Média Baixa

C & D

Qual a faixa etária desse público?

0-18

18-36

36-50

+50

Outro: 25 -55

Quem seu público atende? *

Homens 🧑

Mulheres 🧑

LGBT+ 🏳️

Todos 🤍

Como você gostaria que eles descrevessem sua empresa/produto?

O que quer que os clientes digam ao ver sua empresa renovada

Que é uma empresa que transforma vidas por meio da beleza

Quais locais você acredita que eles mais verão seu logotipo?

Redes Sociais

Internet (Site, Blogs e etc)

Mídia Física (Outdoor, Banners, Fachada e etc)

Outro: _____

Por último, falaremos da personalidade da marca

Se sua empresa fosse uma pessoa, como ela seria? Marque quantas características julgar necessário

- Alegre
- Antiga
- Artística
- Aventureira
- Brincalhona
- Confiável
- Criativa
- Dedicada
- Diferente
- Divertida
- Elegante
- Emocional
- Energética
- Exclusiva
- Extrovertida
- Futurista
- Madura
- Moderna
- Nerd
- Ousada
- Rebelde
- Romântica
- Séria
- Tradicional
- Outro:

Das características que você citou/marcou, quais julga mais forte? Cite 3 delas

Alegre
Criativa
Moderna

Há alguma tom de cor que você não queira na sua marca?

Sim, mandaria um arquivo com as cores que não queremos

Há algum elemento gráfico que você não queira na sua marca?

Pauta livre

Fique a vontade para dizer mais sobre a sua empresa ou dar considerações finais.

Uma empresa nova no mercado, que quer suprir a demanda de público que está em grande crescimento. Pessoas que querem libertar a sua essência e refletir isso em seus cachos.

Deixe aqui as suas referências e quem te inspira, se puder, deixe links também =).

Ah e referências são diferentes de concorrentes

Gostamos das marcas dos nossos concorrentes

Este formulário foi criado em Quarto Criativo.

Google Formulários